

Intranet factory

Objectifs :

La mise en œuvre de l'intranet du Mouvement E.Leclerc recouvre plusieurs objectifs :

- Diffuser et rationaliser l'information interne au sein de toutes les sociétés du groupement.
- Harmoniser les règles graphiques des différentes activités commerciales de l'enseigne.

Réalisation, ingénierie et développement des sites d'Intralec, portail Intranet E.Leclerc : la Bible de Communication, le site de l'A.C.D.Lec, du Groupe Euro, le site 50 ans, etc.

E. Leclerc

• **Activité :**

réseau international de plusieurs centaines d'hypermarchés, supermarchés et magasins spécialisés. Depuis la première épicerie ouverte en Bretagne en 1949, l'enseigne s'est développée et compte aujourd'hui 560 magasins dans toute la France et à l'étranger.

• **Effectif :**

460 adhérents, 73 000 personnes.

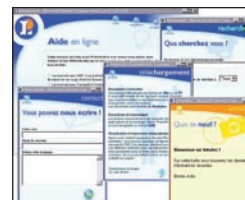
• **Implantations :**

France, Italie, Pologne, Portugal, Espagne, Slovaquie.



Réalisation :

- Développement des sites sur plate-forme Domino.
- Conseil, conception de l'interface de consultation sous IE et de l'interface de mise à jour sous Notes, déploiement, formation.
- Création des bases de connaissance, d'administration, de la charte graphique de l'ensemble des sites web.



Environnement :

Lotus Domino - Client Notes - Internet Explorer