



Résultats 2005

- **Chiffre d'affaires annuel** : 17.532 K€ (*)
- **Résultat d'exploitation** : 462 K€ (*)
- **Résultat courant avant IS** : 2.253 K€
- **Résultat Net** (part du groupe) : 1.728 K€

(*) intégrant Kedros, filiale cédée au 30/6/05

En K€	2005 avec Kedros (jusqu'au 30 juin 2005)	2005 hors Kedros (pro forma)	2004
Chiffre d'affaires	17.532	15.167	17.891
Résultat d'exploitation	462	539	183
Résultat Courant des entreprises intégrées	2.253		192
Résultat Net Part du Groupe	1.728		84

NB : Chiffres en cours d'audit

Forte croissance du chiffre d'affaires et du résultat :

Au cours de l'exercice 2005, Homsys Group (ISIN FR0010000869) a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 17,532 M€ (kedros compris jusqu'au 30 juin 2005), pour un résultat d'exploitation de 462 K€.

Hors Kedros, filiale cédée en juillet 2005, ces chiffres sont respectivement de 15.167 K€ (contre 13.349 K€ à périmètre comparable en 2004), pour un résultat d'exploitation de 539 K€.

La croissance du chiffre d'affaires s'est accompagnée d'une très forte progression du résultat d'exploitation, fait particulièrement remarquable en regard de la forte perturbation de l'activité opérationnelle engendrée par le lancement et l'arrêt du projet de rachat de la SSII Aston, ainsi que par les opérations de cession d'actifs et de réorganisation juridique, dont les coûts ont été intégralement imputés à l'exercice 2005.

Le résultat courant a été impacté par la plus value sur cession d'actifs d'un montant de 1.781 K€.

Au 31 décembre 2005, les capitaux propres consolidés d'Homsys Group s'établissent à 2,380 M€, les dettes financières restant quasi nulles (204 K€).

Un groupe spécialisé autour de deux pôles d'expertise :

La Business Intelligence pour laquelle le groupe est reconnu parmi le top 5 des acteurs Français, avec plus de 500 projets décisionnels à son actif,

L'urbanisation de SI et les architectures web et objet, marché sur lequel le groupe constitue l'un des acteurs de référence au travers de sa filiale Objet Direct.

Prévisions de croissance rentable pour 2006

La poursuite de notre croissance en 2006 associée à la forte revalorisation de nos tarifs et aux économies liées à la simplification juridique opérée en 2005 permettront à Homsys Group de faire progresser son résultat aux meilleurs niveaux de la profession.

Commentant les perspectives d'Homsys Group, Yannick Gonneau déclare « En 2006, Homsys Group poursuivra sa stratégie de croissance organique autour de ses axes de compétence pour une clientèle exclusive de grands comptes nationaux et régionaux auprès desquels nous sommes référencés (Air France, Bouygues Telecom, 9 Telecom/Cegetel, La Banque Postale, Coface-Scrl, HP Invent, Société Générale, bioMérieux, Pierre Fabre, MAAF, Yahoo, Sanofi-Aventis, Lafarge Plâtres, ST Microelectronics...). Notre historique de croissance interne et externe, notre rigueur financière et l'adéquation de notre offre avec les besoins porteurs du marché sont autant d'atouts permettront à Homsys Group de confirmer sa position d'acteur à forte valeur ajoutée technologique et fonctionnelle sur le marché Français des services». Cette politique de croissance organique pourra être relayée par des projets ciblés de croissance externe.

A propos de HOMSYS Group

HOMSYS Group est une société de conseils et services spécialisée en Business Intelligence, urbanisation des systèmes d'information et architectures Web et objet.

Pour accompagner ses clients, Homsys Group dispose d'un réseau d'agences en région Parisienne, en région sud-est (Lyon, Grenoble, Marseille) et ouest (Toulouse, Bordeaux et Rennes).

HOMSYS Group est inscrit au Marché Libre d'Euronext Paris

Code ISIN FR0010000869

www.homsysgroup.com



VOS CONTACTS

Yannick Gonneau

Président-Directeur Général

Tél : 01 76 69 16 00

ygonneau@homsysgroup.com