

<http://solutions.journaldunet.com/0701/070109-business-objects.shtml>

Journal du Net | Développeurs | Science | Economie | Management | Emploi

L'Internaute | Copains d'avant | Journal des Femmes

Séminaires | Etudes

Accueil
Mardi 9 janvier

JDN solutions

RECHERCHER

ANNUAIRES Sociétés Prestataires Carnet Encyclopédie Logiciels pro Formations Fonds HIGH TECH Guides Livres Prix Téléchargements

MAGAZINE

Intranet-Extranet
DSI
Systèmes-Réseaux
Sécurité
Moteur-
référencement
Développement
Emploi, RH
CRM-Marketing
e-PME



ACTUALITES

Acteurs
Télécoms-FAI
Mobile
Actu High Tech
Actu économique

En bref

CAC 40 +0.48%
CAC IT20 +1.19%
Nasdaq +0.17%
Dow
Jones +0.20%

JDN Finance

TOUS NOS ARTICLES

Dossiers
Enquêtes
Interviews
Reportages
Cas d'entreprise
Analyses
Décryptages
Chats
Avis d'expert

Janvier 2007
Décembre 2006
Novembre 2006
Et avant

Emploi center
Rechercher par mot clé



RUBRIQUES

Nominations
A lire ailleurs
Revue des faillites
Ils ont choisi
Versions
Nouveaux produits
Indicateurs
Témoignages
Sondages
Agenda

Livres blancs
RSS

ANALYSE Sommaire Acteurs

Le décisionnel en mode ASP, piste de développement pour Business Objects

En 2006, le spécialiste de la Business Intelligence a poursuivi sa politique de croissance externe, sur le front des technologies de reporting et d'infrastructure. Il a également multiplié les partenariats. (09/01/2007)

Pour Business Objects, l'année 2005 avait été marquée par le lancement de Business Objects XI. Une version majeure de sa plate-forme décisionnelle dont le principal objectif était l'intégration de la technologie de reporting issue de l'acquisition de Crystal Decisions en 2003. Pour la première fois, le chiffre d'affaires de la société avait dépassé le milliard de dollars (1 077 millions de dollars).

[Business Objects](#)
[Dossier](#) [Systèmes décisionnels : pour mieux piloter](#)

La même année, Bernard Liautaud cédait sa place de directeur général à John Schwarz, ancien président de Symantec Corporation. Restant présent comme président du conseil d'administration et directeur stratégique, la sortie du fondateur de BO de la direction opérationnelle pouvait laisser présager un rachat du groupe.

Dans le courant de l'été 2006, des bruits ont certes couru sur une possible acquisition de l'entreprise par Oracle. L'intérêt d'un rapprochement avec IBM et SAP avait par ailleurs été évoqué par les analystes à cette occasion, faisant enfler la rumeur.

Mais il semble bien que BO souhaite conserver sa ligne de conduite. "L'une de nos forces est notre indépendance : nous ne préparons pas notre vente", nous avait confié Bernard Liautaud fin 2005 lors d'un entretien en compagnie de John Schwarz (*lire l'interview du 19/09/2005*).

En 2006, Business Objects aura choisi avant tout de poursuivre sa stratégie de croissance externe. L'année a été marquée principalement par deux opérations. En février d'abord avec le rachat de l'éditeur Firstlogic. Bouclé en avril par un versement en numéraire de 69 millions de dollars, il dote le groupe d'une solution de gestion de la qualité des informations. Une technologie qui contribue à positionner BO sur un terrain auquel s'intéresse depuis 2005 déjà Hyperion et Cognos - avec des offres de MDM (Master Data Management).

En septembre, c'est au tour d'ALG Software de rentrer dans le giron de BO, pour 56 millions de dollars. Cette acquisition permet à la firme d'étendre sa palette fonctionnelle en matière de gestion de la performance financière. De la budgétisation et la planification, ALG apporte à BO des outils d'analyse de la rentabilité.

En matière de BPM, il ne manquerait plus à Business Objects que la gestion de la consolidation. "Pour combler ce manque, BO serait bien inspiré de racheter Cartesis qui, comme lui, est d'origine française", nous confiait en décembre 2006 Yves Cointrelle, directeur associé de la société de conseil Homsys Group.

Un renforcement des partenariats avec IBM et Salesforce

Autre travail de BO en 2006 : un renforcement des partenariats stratégiques existants. En mai, l'acteur dévoile BO XI Release 2 pour SAP, qui renforce les liens entre l'ERP allemand et ses solutions de tableau de bord (BusinessObjects Dashboard Manager) et de visualisation des données.

En septembre, le groupe commercialise Crystal Reports pour l'infrastructure Java Eclipse. En novembre, il annonce l'intégration de Crystal Reports for Eclipse à la suite de développement collaboratif IBM Rational Software.

Dans la foulée, de nouvelles possibilités de reporting et de tableaux de bord BO sont annoncées pour les clients de la plate-forme d'applications hébergées AppExchange de Salesforce.com. Objectif : faciliter la création de rapports Crystal à partir de données issues de l'environnement ASP de Salesforce. Pour le groupe, l'idée est bien ici d'améliorer son positionnement sur le marché des PME, créneau lequel il est déjà assez bien présent avec ses solutions de reporting en licence définitive.

Cette politique produit est confirmée quelques jours plus tard avec une petite acquisition : celle de Nsite. Cet éditeur propose justement un environnement de

Recherchez un ami perdu de vue !

Son prénom

Son nom

Newsletters

Solutions [Voir un exemple](#)
 Journal du Net [Voir un exemple](#)
 Emploi [Voir un exemple](#)
 Développeurs [Voir un exemple](#)
 Evénements et Etudes Benchmark [Voir un exemple](#)

Toutes nos newsletters

<http://solutions.journaldunet.com/0701/070109-business-objects.shtml>

MANAGEMENT

Gestion RH
Création entreprise
Emploi cadre
Fiches pratiques

SCIENCE

Espace
Biologie/Santé
Environnement
Technologie

ANNUAIRES

Sociétés
Prestataires
Logiciels pro
Carnet
Encyclopédie
Formations
Hotspots Wi-Fi
Haut débit
Fonds

Agences médias
Lobbies



- Copains d'avant
- Cartes de vœux
- Journal des Femmes
- Actualités
- Fonds d'écran
- Galerie photos
- Vos livres
- Internet Pratique
- Photo numérique
- Recettes de cuisine
- Tous les dossiers

VOTRE HIGH TECH

Eligibilité
Test connexion
Guides d'achat
Comparateur Prix
Télécharger
Livres

CONTACTS

Newsletters
Contacts
Publicité

Benchmark

- Benchmark.fr
- Séminaires
- Etudes
- Publicité et marketing sur Internet
- Sites corporate
- Intranet
- Services payants sur mobiles
- Lettres
- Management IT
- Strat. Internet
- Analyse de site

SUR L'INTERNAUTE

Week-End
Restaurants
Ciné : box office
Concours
Insolite
Voyage
Mon PC
Automobile
Prénoms

développement et de déploiement d'applications ASP. La technologie Nsite est notamment centrée sur l'élaboration de processus de gestion de la relation client, et s'intègre aux solutions de CRM de Siebel et de Salesforce.com... BO en profite pour dévoiler son intention de créer une offre ASP.

Pour finir l'année, le groupe annonçait le lancement d'une version de son application de gestion de la qualité des données, BO Data Quality XI, optimisée pour les solutions de gestion de la relation clients Siebel (Oracle).

Le grand enjeu de BO en 2007 ? La société devra notamment faire face à la montée en puissance de Microsoft sur le créneau de la Business Intelligence. Jusque-là, le géant se contentait de proposer une infrastructure de BI, autour de sa base de données. Il développe désormais des offres d'applications analytiques plus packagées. Après le rachat de Proclarity cette année (*lire l'article du 25/04/2006*), l'éditeur prépare la sortie d'un outil de planification baptisé Bizsharp - qui devrait intervenir au premier semestre 2007.

En savoir plus

Business Objects

Dossier ► [Systèmes décisionnels : pour mieux piloter](#)

■ [Antoine CROCHET-DAMAIS](#) [JDN Solutions](#)

[Sommaire Acteurs](#)

[Envoyez cet article](#) [Imprimez cet article](#)

[Accueil](#) | [Haut de page](#)

Nouvelles offres d'emploi sur [Emploi Center](#)

[Stanhome-Klotis](#) | [Michael Page International](#) | [Banque de Luxembourg](#) | [Progressive](#) | [Aktor Interactive](#)

Liens commerciaux

Tableaux de bord 100% Web

Le portail de pilotage décisionnel 100% Web 2.0 : le CPM en Ajax !
www.prelytis.com

Elaboration Budgétaire

Reporting, olap, modélisation, Tous les critères technologiques.
www.guidescomparatifs.com

Le guide CRM de Selligent

Augmentez votre compétitivité grâce au CRM
www.selligent.com/fr

Pourquoi payer pour vendre ?
Sur L'Intern@ute,
les petites annonces sont
gratuites ► Déposez
une annonce

L'INTERN@UTE Magazine

<http://solutions.journaldunet.com/0701/070109-business-objects.shtml>

- Horoscope
- Histoire
- Comparer les prix
- Webcam
- Test QI
- Télévision
- Pages blanches
- Pages jaunes